



aracne

GESTIÓN INTEGRAL DE RESERVAS



QUIÉNES SOMOS

GRUPO PROMARKETING



El grupo Promarketing fue fundado en el año 1983 con la misión de poner en valor la oferta turística complementaria, poniéndola al alcance de cualquier visitante o turista de las zonas donde actúa.

Hoy día está formado por **Promarketing S.L.** y **Central de Reservas Costa del Sol S.L.** agencia de viajes mayorista minorista.



PROMARKETING

DIRECCIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

DÓNDE ESTAMOS ▶

Actualmente operamos en Andalucía, Murcia, Alicante y el Algarve portugués: Nuestras oficinas Centrales están en Torremolinos, Málaga y disponemos de delegaciones en Jerez de la Frontera y El Rompido, en Huelva.

QUÉ OFRECEMOS

Estamos especializados en ofrecer servicios para empresas turísticas: museos, espectáculos, parques temáticos, de animales, visitas culturales, etc.

Nuestros principales servicios son:

PUBLIMÓVIL
TICKETMÓVIL
ARACNE





PUBLIMÓVIL

Promoción de productos mediante soporte papel.

Empresa líder en el mercado andaluz: distribución de folletos y mapas turísticos por hoteles, oficinas de turismo, agencias de viaje, etc.





2 TICKETMÓVIL

Venta anticipada de entradas en el canal profesional. Empresa líder en el mercado andaluz. Vendemos entradas de nuestros clientes en el canal profesional, agilizando el proceso de venta, simplificando la facturación, y asegurando el cobro. Desde 1983 de manera analógica y desde 2004 a través de nuestra plataforma de ventas para el profesional.

HORSE SHOW + **DINNER & FLAMENCO SHOW**
ESPECTACULO ECUESTRE **CENA & ESPECTACULO FLAMENCO**

Spanish Night

TICKETS HERE **TICKETS AQUÍ**

383 140 **WWW.WHATSGO**

3 ARACNE



SOFTWARE DE GESTIÓN PARA EMPRESAS TURÍSTICAS.

Basada en nuestra amplia experiencia en el sector, ofrecemos este software a nuestro gran abanico de clientes, desarrollando aplicaciones que cubren las necesidades e inquietudes de los mismos.

Es un sistema de gestión de: aforos y cupos, reserva de entradas, plataforma de venta y herramienta de gestión comercial y administrativa.

Actualmente gestionamos: espectáculos ecuestres, visitas a parques nacionales, tour operadores, parques temáticos, parques acuáticos, de atracciones, de animales, espectáculos flamencos, bodegas, museos, y un largo etc.

Poseemos una red con más de 1.000 puntos de venta en el canal profesional (agencias de viaje, hoteles, tour operadores, oficinas de turismo, rent a cars, etc.) en Andalucía, llegando hoy día a gestionar reservas para más de 70 empresas turísticas.



aracne

FUNCIONES DE ARACNE

Soluciona todo lo relacionado con la gestión de las reservas de nuestro cliente:



PROGRAMACIÓN DE LOS PRODUCTOS:

Edición de los eventos, calendarización de temporadas completas o espectáculos completos, asignación de precios y tarifas especiales, aforo, cupos, etc.

CANALES DE VENTA:

Vinculación de los productos con los diferentes canales de venta:

1. PROPIOS DE LA EMPRESA

- Página web
- Taquillas

2. DE PROMARKETING

- Canal Profesional: más de 1.000 puntos de venta actuales y aumentando. Muy fácilmente escalable y apertura de nuevos puntos inmediata.
- Puntos de venta propios: en nuestras oficinas o a través de nuestro portal www.holydayticket.es

3. DE TERCEROS

Empresas de ticketing, plataformas de venta on-line, etc.



GESTIÓN DE TAQUILLA:

Asignación automática de asientos en el momento de la compra (independientemente del canal utilizado). Control de acceso directo, mediante lectores de códigos conectados a la base de datos permitiendo a los clientes el acceso al recinto sin tener que pasar por taquilla. Impresión de entradas en taquilla.

INFORMES:

Aracne puede emitir cualquier informe comercial, ventas, cobros, gestionar CRM, etc.

ADMINISTRACIÓN:

Con Aracne puede gestionar su facturación y los cobros y puede girar recibos bancarios a sus clientes si lo desea, fijando distintos vencimientos para cada cliente.





NOS DIFERENCIAMOS DEL MERCADO

ADAPTABLE, FLEXIBLE Y VIABLE

Aracne está totalmente abierta a cualquier modificación, adaptación o mejora de los procesos y/o informes en cualquier momento durante la duración del contrato sin coste alguno.

El coste de la herramienta es variable, en función del número de reservas que se gestionen. Nos adecuamos a su estacionalidad.

RÁPIDA INTEGRACIÓN

Nuestra integración con los sistemas preexistentes son muy rápidas y efectivas.

SERVICIO AL CLIENTE Y SERVICIOS TÉCNICOS

Estamos a su disposición en nuestro call center multilingüe: 7 días a la semana, 365 días al año.

EMPATÍA

Somos profesionales del turismo con software propio, no somos programadores llegados al sector del turismo. Entendemos sus problemas y nos anticipamos a ellos.

*Hablamos su propio idioma...
En definitiva, somos de su
mismo equipo.*

PROMARKETING

DIRECCIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



www.promarketing.es